

SÉRIOVÁ LOGISTIKA

KONCERNOVÝ
DODAVATEL

ROZSAH: 1,5 dne / 12 hodin

Program Sériová logistika uzavírá čtyřdílnou sérii workshopů zaměřených na specifika logistiky a nákupu v automotive světě. Otevírá cestu k plnému využití potenciálu spolupráce dodavatele a odběratele. Obsahuje pohled v obou klíčových rovinách, a to zákazník-firma, firma-dodavatel. Pro optimální nastavení dodavatelsko-odběratelské spolupráce musí být zúčastnění schopni vidět problematiku informačních a materiálových toků očima našich zákazníků, resp. dodavatelů.

Podstatná část programu je problematice nastavení materiálových dispozic.

PŘÍNOSY

- pochopení souvislostí podnikové logistiky a jejího okolí
- schopnost efektivní komunikace v rámci logistické sítě
- schopnost efektivní komunikace a samostatného rozhodování v oblastech péče o zákazníka a dodavatelské sítě
- schopnost částečného řízení logistických nákladů
- definování priorit pro koncentraci na důležité vybrané činnosti
- rozvoj osobní efektivity jednotlivců



OBSAH WORKSHOPU

1. INFORMAČNÍ A MATERIÁLOVÉ TOKY

Úvodní část workshopu je zaměřena na tok informací a materiálu. Účastníci se dozví, kdy a jak se disponent poprvé dostane do kontaktu s výrobním plánem a na jakém principu tyto informace přicházejí. Součástí kapitoly je vysvětlení odvolávek (LAB, FAB), referenčních dat či problematiky kumulativních součtů.

2. NASTAVENÍ MATERIÁLOVÝCH DISPOZIC

Druhá kapitola je klíčová pro výkonnost materiálových dispozic. Zabývá se problematikou toku informací a materiálu, nutností znalosti kontraktů vč. logistických konceptů a dohod o kvalitě. Kapitulu doplňuje trénink komunikace v modelových krizových situacích.

3. OBALY A OBALOVÁ KONTA / BEHÄLTERMANAGEMENT

Třetí kapitola je zaměřena na pasivní prvky logistiky - zboží procházející logistickým řetězcem a obalový materiál. Zabývá se otázkou volby vratných, resp. nevratných obalů a jejich vývojem.

4. DOPRAVA, TRANSPORT

Poslední kapitola se dotýká hned několika témat spojených s dopravou a transportem. Vysvětluje jednotlivé druhy smluv a dohod, INCOTERMS či volbu pojištění. Podává účastníkům vysvětlení, jak efektivně volit typy nákladních vozidel s ohledem na různá kritéria (€, čas, legislativa ...)



VÝSTUP

Pochopení logistické sítě (především vztahu firma-dodavatel) způsobuje posílení zodpovědnosti za pracovní výkon a skokové zvýšení jeho kvality. Správné nastavení materiálových dispozic nebo efektivní volba dopravy má přímý vliv na snižování logistických nákladů.





Jsme vzdělávací a poradenská společnost působící na českém a slovenském trhu se zaměřením na management, leadership, logistiku a nákup.

Prostřednictvím vývoje a realizace vzdělávacích projektů se chceme stát špičkovou poradenskou firmou v oblasti rozvoje jednotlivců i firem. Tvorbou inovativních podpůrných nástrojů a publikační činností chceme sdílet stále se rozšiřující znalosti a zkušenosti. Pracujeme na rozvoji výuky logistiky a nákupu na vysokých školách.

X-TRAINING

OTEVŘENÉ A UZAVŘENÉ KURZY
INTERAKTIVNÍ WORKSHOPY
VYUŽITÍ INDIVIDUÁLNÍHO POTENCIÁLU
VYUŽITÍ TÝMOVÉHO POTENCIÁLU

X-CONSULTING

FIREMNÍ KONZULTACE A PORADENSTVÍ
ANALÝZA A ROZVOJ ŘÍDÍCÍCH PROCESŮ
KRIZOVÉ ŘÍZENÍ DODAVATELŮ
MENTORING

X-SHARE

SDÍLENÍ ZNALOSTÍ A ZKUŠENOSTÍ
PUBLIKACE SE ZAMĚŘENÍM NA LOGISTIKU A NÁKUP
AKTIVNÍ ÚČAST NA KONFERENCÍCH
SPOLUPRÁCE S LOGISTICKOU ŠPIČKOU

X-UNI

SPOLUPRÁCE S UNIVERZITAMI
VÝUKA LOGISTIKY
VÝVOJ NOVÉHO BAKALÁŘSKÉHO PROGRAMU
KURZY V RÁMCI CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

KONCERNOVÝ DODAVATEL

XTV01 PANELOVÁ ANALÝZA LOGISTICKÉHO ŘETĚZCE
XTV02 AUTOMOTIVE MINIMUM
XTV03 PŘEDSÉRIOVÁ LOGISTIKA, ŘÍZENÍ TECHNICKÝCH ZMĚN
XTV04 SÉRIOVÁ LOGISTIKA



KONTAKT

SÍDLO SPOLEČNOSTI

X-COMPANY, s.r.o.
Nejedlého 71
841 02 Bratislava

ZASTOUPENÍ PRO ČR

X-COMPANY, s.r.o.
Náměstí Svobody 506
696 62 Strážnice



E-MAIL

dusan.okenka@x-company.eu



WEB

www.x-company.eu



TEL.

Mob.: +420 608 881 818
+421 915 742 265